



PARIS - GENNEVILLIERS

LA TABLE DE CANA

Le premier traiteur gourmand
et engagé

STAGIAIRE CHEF DE PRODUIT CHOCOLAT GRAND CRU, EQUITABLE & SOLIDAIRE

La Table de Cana Paris-Gennevilliers est **une entreprise d'insertion depuis plus de 20 ans** dans les métiers de **traiteur, organisateur de réceptions et artisan chocolatier**. Elle est à la fois indépendante et membre d'un réseau national de 9 entreprises d'insertion réparties en France.

La Table de Cana ancre son activité dans un projet social performant et ambitieux. **Les 2/3 de ses effectifs sont constitués de personnes éloignées du marché de l'emploi**. Depuis 1995, environ 250 salariés en insertion ont été accueillis et selon notre étude récente (2013), plus de la moitié d'entre eux a retrouvé le chemin de l'emploi durable.

Depuis 2006, La Table de Cana a développé une chocolaterie artisanale. Les chocolats sont fabriqués **manuellement** à partir d'une sélection de **grands crus de cacao issus de filières commerce équitable** et 100% beurre de cacao. La gamme chocolat est essentiellement distribuée auprès des entreprises avec pour cibles prioritaires : les comités d'entreprises, les revendeurs, les hôtels, ainsi que le secteur public. Nous cherchons à consolider notre portefeuille clients et à développer notre réseau revendeurs.

Missions Chef de Produit Chocolat

Objectifs Généraux

- 1- Consolider le portefeuille clients
- 2- Développer le réseau revendeurs
- 3- Asseoir le positionnement de la marque La Table de Cana en tant qu'artisan chocolatier haut de gamme

Missions spécifiques

1. Elaboration de la stratégie de communication & marketing

- Participation aux actions de communication & marketing : Relations presse, Communiqué de Presse, Réseaux sociaux,
- Analyse de l'offre, veille concurrentielle, recommandation & optimisation de l'offre actuelle (mix marketing)

2. Participation à la stratégie commerciale de la gamme chocolat

- Consolider les portefeuilles clients actuels
- Développement du CA Chocolat: commandes groupées, boutiques éphémères, salons professionnels
- Développement des points de vente : prospection revendeurs (exemple : Artisans du Monde) ; Ciblage, prise de RDV, taux de transformation des prospects en clients
- Analyse quantitative et qualitative des différents canaux de distribution et recommandations
- Mise en place d'un calendrier annuel d'actions commerciales

3. Gestion opérationnelle et mise en place de la stratégie

- Organisation des ventes & salons professionnels : Conception de stand, merchandising, organisation de la logistique, animation des ventes, mailing
- Suivi clientèle & production

Profil recherché

- 2^e/3^e année d'école de commerce – 6 mois de stage
- Motivé(e), qualités relationnelles, sérieux (se)/rigoureux(se)
- Sens de l'initiative, autonome
- Intérêt pour les problématiques de l'économie sociale & solidaire
- Expérience terrain au sein d'un acteur de la solidarité appréciée

Convention de stage obligatoire. Pas d'alternance.

Intégration dès mi-décembre 2017.

Lieu : 9E rue de la sablière, 92230 Gennevilliers (Métro ligne 13 / RER C)

Gratification stagiaire + 50% des frais de transport

CV +lettre de motivation à envoyer à :

Sylvie ROUSSEL, responsable du recrutement

Sylvie.rousseau@latabledecana.com