



PARIS - GENNEVILLIERS
LA TABLE DE CANA
Le premier traiteur gourmand
et engagé

Poste : Chef de projets
Commercial – Marketing - Communication
Secteur Public - Economie Sociale et Solidaire

Fiche de Mission

Type de contrat : CDD 6 mois renouvelable

Période : Entrée en poste souhaitée 20 Novembre 2017

En lien direct avec le directeur,

I- Développement du portefeuille Institutions Publiques

Traitement des appels d'offres

- Veille (focus site Maximilien) et sélection
- Constitution du dossier de candidature
- Suivi affaires

Développement du portefeuille Grands Comptes

- Prospection Grands Comptes (RSE, acteurs de l'événementiel)
- Participation et développement d'un réseau ESS/institutionnel
- Organisation et construction d'actions événementielles ciblées (Portes ouvertes / Organisation de visites et/ ou déjeuners au sein de la structure)
- Actions commerciales (mailing...)

II- Optimisation du Mix Marketing

Optimisation de l'offre produit

- Actualisation de l'offre produits
- Innovation produits
- Recommandations sur positionnement produit/mode de consommation/packaging/prix
- Travail sur l'identité visuelle de la marque (Shooting produits – outils de communication)
- Veille concurrentielle

III- Communication

Communication externe / Réseaux

- Etre 'l'ambassadeur' de la structure auprès des pouvoirs publics
- Introduction et mobilisation dans des réseaux d'influence porteurs d'affaires (ministères / MEDEF 92 / Réseaux RSE – Développement Durable - Entreprise du CAC 40 et PME ciblées)
- Participation à des forums / conférences / événements Economie Sociale et Solidaire / Développement Durable / Emploi etc... pour s'inscrire dans les réseaux cités ci-dessus



PARIS - GENNEVILLIERS
LA TABLE DE CANA
Le premier traiteur gourmand
et engagé

Stratégie Web globale

- Animation des réseaux sociaux / linkedin
- Site internet : Actualisation et optimisation ; Rédaction d'articles Blog ; Suivi performance site internet
- Réalisation d'outils commerciaux (Film viral / PLV / Flyers ...) en lien avec des prestataires externes

IV- Management

- Encadrement des ressources stagiaires

Pré-requis :

- Connaissance du secteur public, institutionnel et de l'entreprise
- Forte motivation autour des enjeux de l'économie sociale et solidaire
- Intérêt pour le secteur de la gastronomie
- Polyvalence (commercial – mkg – com – management)
- Aisance dans les relations extérieures et bon relationnel client
- Goût pour le travail en équipe
- Autonomie

Rémunération : Selon expérience

A savoir sur l'entreprise :

- Activité : traiteur / organisateur de réception / chocolaterie
- Localisation : Gennevilliers (92230)
- Petit groupement de 3 Entreprises d'insertion
- Engagement dans le développement durable : Bio - Equitable – Local & application progressive à l'entreprise des principes de respect de l'environnement
- Effectifs de l'entreprise : 6 permanents + 19 postes équivalents temps pleins d'insertion (+/- 25 personnes)

Contact : Envoyer CV + LM par mail à sylvie.roussel@tabledecana.com

GIE La Table de Cana de Gennevilliers
9^E rue de la Sablière – 92230 GENNEVILLIERS
Contact : Sylvie ROUSSEL
Responsable RH