

Construire un réseau professionnel de qualité et l'activer pour enrichir son accompagnement des publics en insertion

13 avril 2021

Enjeux et objectif global :

Pouvoir s'appuyer sur un réseau professionnel bien construit est indispensable pour enrichir ses pratiques. Et ce, en particulier pour les conseiller.es en insertion professionnelle aux diverses étapes de l'accompagnement prodigué, ces derniers se retrouvant souvent isolé.es dans leurs pratiques au sein de leur structure.

Comment développer son capital relationnel et transformer ses contacts en opportunités professionnelles grâce à une posture adaptée ?

Comment se servir de son réseau à bon escient ?

En vue d'élargir efficacement sa connaissance de méthodes et d'outils et donc, à terme, d'enrichir ses savoir-faire et savoir-être, la définition d'une stratégie performante est nécessaire pour construire, accroître et entretenir son réseau.

Cette formation doit permettre aux conseillers.es en insertion professionnelle d'acquérir et de s'approprier les codes de la démarche réseau, qu'elle soit physique ou virtuelle, afin de l'intégrer de manière efficace dans leurs pratiques professionnelles.

Public concerné : Conseiller.es en Insertion Professionnelle.

Pré requis : aucun.

Objectifs :

Etre capable de :

- Prendre conscience de l'existence et de l'ampleur de son réseau.
- Formuler ses besoins.
- Répertorier les différents types de réseaux.
- Initier des contacts et entretenir son réseau.

Méthodes mobilisées :

- Apport de contenu / retours d'expériences.
- Travail en sous-groupe (cartographie de son réseau ...).
- Echanges de pratiques entre les participants (connaissance de la démarche réseau, freins éventuels ...).
- Supports pédagogiques (documentation écrite).
- Animation participative.

Évaluation/Validation :

- Synthèse orale à l'issue de la formation et évaluation écrite réalisée par les participants.
- Auto-évaluation.
- Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation.

Intervenant :

Stéphanie Thierry, Conseillère en insertion professionnelle, formatrice dans le champ de l'insertion et spécialiste des réseaux sociaux professionnels depuis 2014.

Co-auteur de l'ouvrage : "Intégrer les réseaux sociaux dans l'accompagnement vers l'emploi" - Méthode et outils pour les formateurs et les professionnels de l'emploi, Editions Qui plus Est.

CONTENU DE LA FORMATION

Qu'est-ce qu'un réseau relationnel ? Quels bénéfices dans ses démarches d'accompagnement des salariés en insertion ?

- Identifier ses connaissances de la démarche réseau.
- Balayer les idées reçues et les freins éventuels liés à la pratique réseau.
- Lister les bonnes raisons de développer son réseau.
- Définir la notion de réseau, son principe et ses objectifs.

Solliciter son réseau avec tact et discernement

- Que peut-on demander à son réseau ?
- Que peut-on apporter en retour ?
- Les règles à respecter pour solliciter ses faveurs.
- Les erreurs à ne pas commettre.
- L'éthique du réseuteur.

Construire sa stratégie réseau pour enrichir ses savoir-faire

- Clarifier ses objectifs de réseautage.
- Identifier ses cibles idéales en fonction de ses objectifs, les bons interlocuteurs à contacter (entreprises, personnes ressources).
- Identifier dans son réseau les personnes qui pourraient vous aider : cartographier son réseau de départ (liens forts).
- Comment solliciter son réseau primaire ? Etablir un plan de contact, communiquer sur sa demande.
- Elargir son réseau au-delà de ses connaissances directes. Identifier et lister les sources de nouveaux contacts : où les rencontrer ?
- Développer son réseau en exploitant le réseau indirect : comment entrer en contact avec des personnes que je ne connais pas ? (liens faibles).
- Transformer une rencontre en opportunité professionnelle.
- Lister les bons outils du réseuteur.

Entretenir son réseau dans le temps

- Identifier les actions qui permettent de faire vivre son réseau.
- Planifier et organiser ses actions.

<i>Dates de la formation</i>	13 avril 2021
<i>Délais d'inscription</i>	Inscription possible jusqu'à 48h avant le démarrage de la formation sous réserve de places disponibles.
<i>Effectif</i>	8 à 12 participants *
<i>Mode opératoire</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Présentiel – <input type="checkbox"/> Distanciel – <input type="checkbox"/> Mixte Si compte tenu du contexte sanitaire actuel, la formation ne pouvait pas se tenir en présentiel, elle aura lieu en distanciel.
<i>Lieu de formation</i>	LA FEDERATION DES ENTREPRISES D'INSERTION ILE DE FRANCE 12 rue de la Lune 75002 PARIS (M° Bonne Nouvelle)
<i>Accessibilité</i>	Nos locaux ne sont pas accessibles aux personnes à mobilité réduite. N'hésitez pas à nous contacter pour envisager des modalités de formation adaptées Egalement, si vous avez des besoins spécifiques en termes pratique, logistique, pédagogique ...
<i>Contact</i>	contact.idf@lesentreprisesdinsertion.org 01 42 36 02 35
<i>Nombre de jours</i>	1 jour
<i>Horaire journalier</i>	7 heures
<i>Coût net de la formation</i>	190 € / stagiaire pour les adhérents à la fédération des entreprises d'insertion Ile de France
	240 € / stagiaire pour les non adhérents à la fédération des entreprises d'insertion Ile de France
<i>Numéro de l'organisme de formation</i>	11752664275
<i>ID Data dock</i>	0040448
<i>SIRET de l'organisme de formation</i>	332 712 603 00064

** L'Organisme de formation se réserve le droit d'annuler ou de reporter une formation, notamment lorsque le nombre de participants à cette formation est jugé pédagogiquement inapproprié et d'en informer l'entreprise et les stagiaires au plus tard 7 jours calendaires avant la date de la formation.*